

# 5 choses à savoir à propos de l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)

## 1 Le SEO n'est pas une baguette magique

Une croyance populaire veut que le SEO implique de d'être plus rusé que les moteurs de recherche. Or, l'algorithme de Google est devenu très puissant et les consultants honorant les meilleures pratiques finissent toujours par obtenir les meilleurs résultats à long terme. Google désire trouver pour les utilisateurs le résultat le plus pertinent, nous travaillons donc pour conférer à votre site Web la pertinence dont il a besoin pour que les gens vous trouve.

## 2 Personne ne peut « garantir » que vous serez sur la première page

Google prend en considération plus de 400 facteurs lorsque vient le temps d'analyser votre pertinence sur une expression-clé donnée. De plus, les résultats de recherche sont personnalisés pour chacun des utilisateurs. Il est donc impossible de promettre, de manière éthique, la première page, ou pire, la première position. Nous sommes cependant en mesure d'évaluer le potentiel atteignable pour votre site Web.

## 3 Les résultats sont personnalisés pour chacune des recherches et chacun des utilisateurs

Les résultats que vous voyez peuvent très bien ne pas être ceux que les autres voient. Les résultats de recherche pour une expression-clé donnée ne sont pas statiques. Ils varient d'un utilisateur à l'autre, et même d'une recherche à l'autre sur un même ordinateur. Étant donné cette personnalisation des résultats, il vaut mieux analyser les caractéristiques de l'achalandage organique sur votre site, que de se fier seulement au positionnement dans les résultats de recherche pour mesurer l'impact de vos efforts en SEO.

## 4 Le SEO n'est pas seulement une question de mettre les bons mots-clés dans votre site Web et changer les méta-tags

La majeure partie des facteurs pris en considération par Google pour déterminer votre pertinence pour une expression-clé donnée se retrouvent à l'extérieur du site. Visitez la section optimisation sur [escaladezleweb.com](http://escaladezleweb.com) pour connaître quelques-uns de ces facteurs externes.

## 5 L'analyse est la moitié de l'équation

Une analyse approfondie préalable à toute implémentation est essentielle pour une stratégie SEO réussie. Vous auriez beau optimiser votre site en fonction des bons mots-clés et indexer votre site Web à des endroits stratégiques, vous ferez tout cela en vain si vous n'avez pas sélectionné les bons mots-clés. Il est crucial d'investir le temps nécessaire pour analyser les meilleures expressions-clés. [Contactez-nous](#) pour faire faire une analyse pour identifier les meilleures expressions-clés pour votre entreprise.



1804, boul. Le Corbusier, bur. 298  
Laval, Qc  
H7S 2N3

T 1 877 998 8789  
C 514 817 3335

